


ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΚΑΙ ΑΝΔΡΑΣ

PROJECT 2014 : ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ


Νικόλας Αλεξάνδρου
Ιάσοντας Αργυράκης
Θοδωρής
Γαρεφαλάκης
Δημοσθένης Μέλλος

THERE'S ONLY ONE
**GEORGE
CLOONEY**



GREY'S NOT FOR EVERYONE.

JUSTFORMEN.COM



ΠΡΟΤΥΠΑ

- **Προβολή προτύπων από ΜΜΕ για γυναίκες , άνδρες και παιδιά.**
- **Ο αναγνώστης ή ο θεατής καθώς παρακολουθεί την διαφήμιση, απελευθερώνεται από τις εμμονές του και τις εναποθέτει σε φανταστικούς ήρωες.**
- **Ταυτόχρονα ταυτίζεται με πρόσωπα που είναι άγνωστα για εκείνον.**



ΠΡΟΤΥΠΑ - ΑΝΔΡΑΣ

- *Παραδοσιακή εικόνα άνδρα-κουβαλητή που προσφέρει τα πάντα στην οικογένεια του*
- *Παρουσιάζεται σε εξωτερικούς χώρους που υποδηλώνουν δράση-ενέργεια*
- *Ως πατέρας παρουσιάζεται με την σχέση προστασίας-ασφάλειας*
- *Εμφανίζονται νέοι, καλογυμνασμένοι ,δυναμικοί , πετυχημένοι , κατακτητές της ζωής και των γυναικών , σίγουροι για τον εαυτό τους*
- *Η επιτυχία του άνδρα μετριέται και με την γυναικεία κατάκτηση , έχοντας βοηθό το κατάλληλο αυτοκίνητο ή ποτό*

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΩΝ ΑΝΔΡΙΚΩΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ

- Ο άνδρας φαίνεται εργασιμανής*
- Αναδεικνύει τον ανδρισμό του τόσο με το ντύσιμο όσο και με τα αξεσουάρ του ντυσίματος του ή τις κολόνιες που χρησιμοποιεί*
- Φωτογράφιση μισόγυμνων ανδρών*
- Η διάκριση ότι ο άνδρας είναι πιο έξυπνος από την γυναίκα*
- Προβάλλεται το ανδρικό χέρι να είναι ικανό για “μαστορέματα” στο σπίτι και στον κήπο*
- Υπάρχει και το πάθος για κίνδυνο και περιπέτεια , που σε αυτές τις περιπτώσεις ο άνδρας εμφανίζεται μόνος χωρίς γυναικεία παρουσία*

ΠΟΣΟΣΤΑ ΡΟΛΟΥ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΑΝΔΡΑ

- **Επιτυχημένος άνδρας 14,29 %**
(περιοδικά) /
7,19% (τηλεόραση)
- **Σύζυγος 6,35%**
(περιοδικά)
- **Πατέρας 3,17%**



ΚΛΑΣΣΙΚΕΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΑΝΔΡΩΝ



FONDÉ  EN 1743

MOËT & CHANDON
CHAMPAGNE

★

IT'S TIME!

ROGER FEDERER

—

Welcome to our
iconic new brand ambassador.





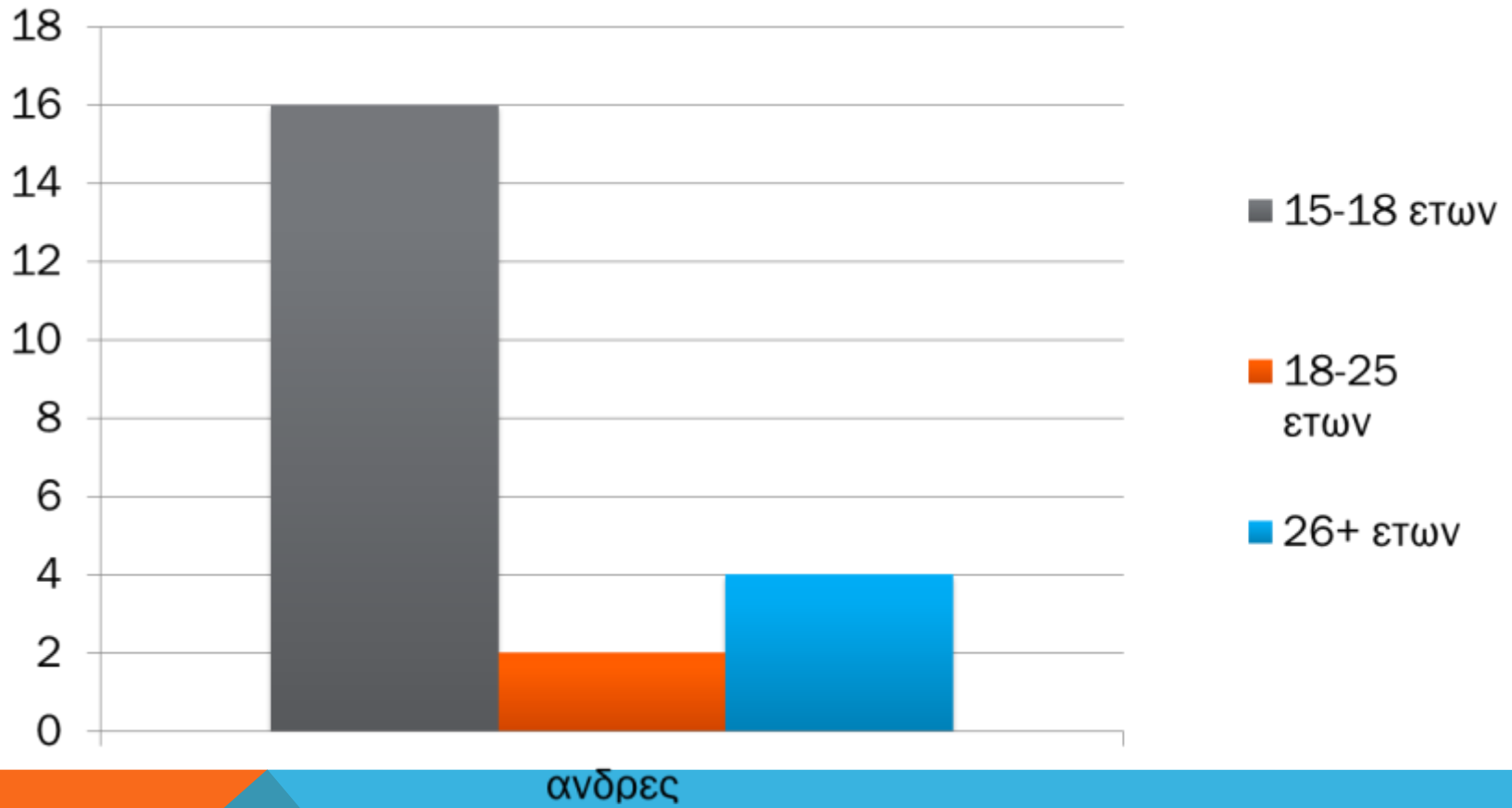
Cristiano

CRISTIANO RONALDO

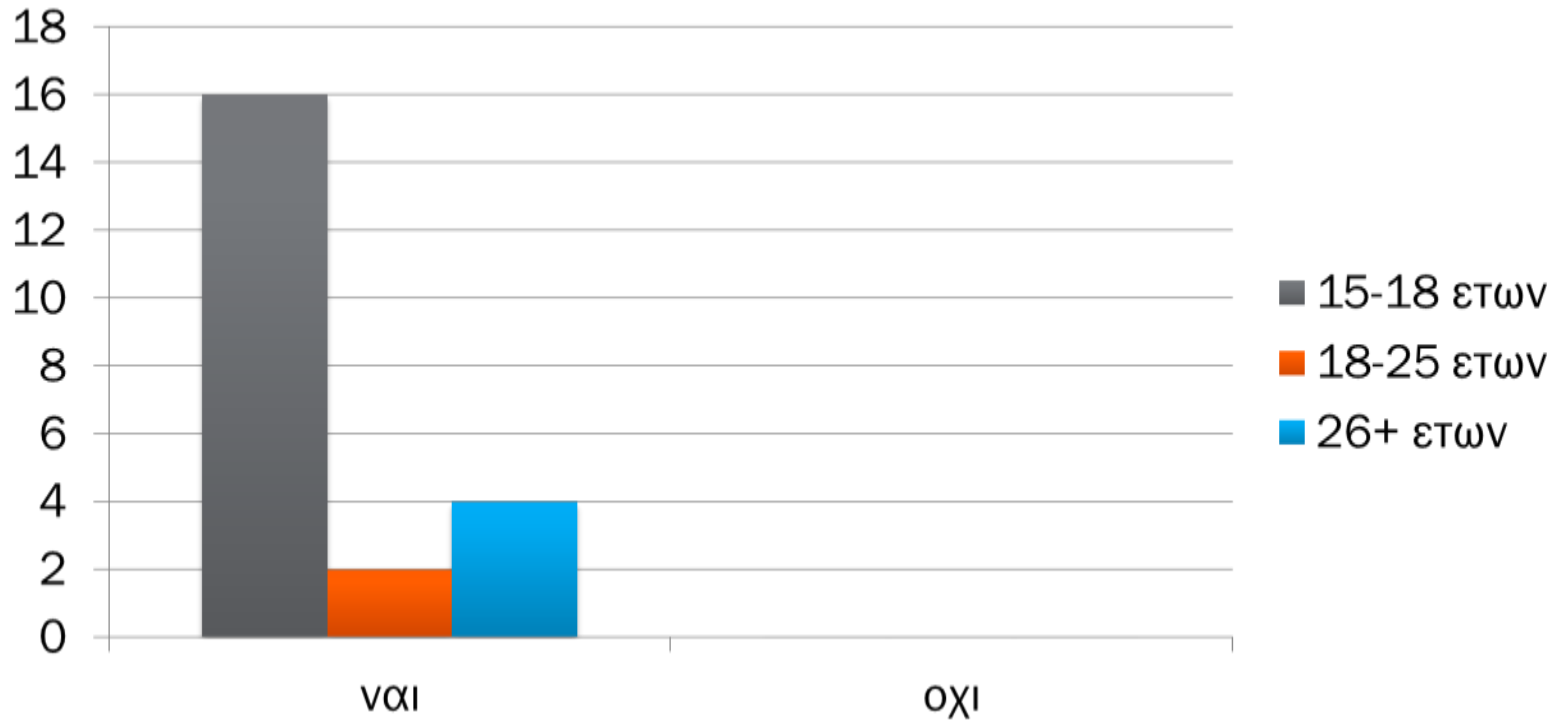
NEO **ULTREX**[™]
Υγιής επιδερμίδα. Δυνατά, όμορφα μαλλιά.



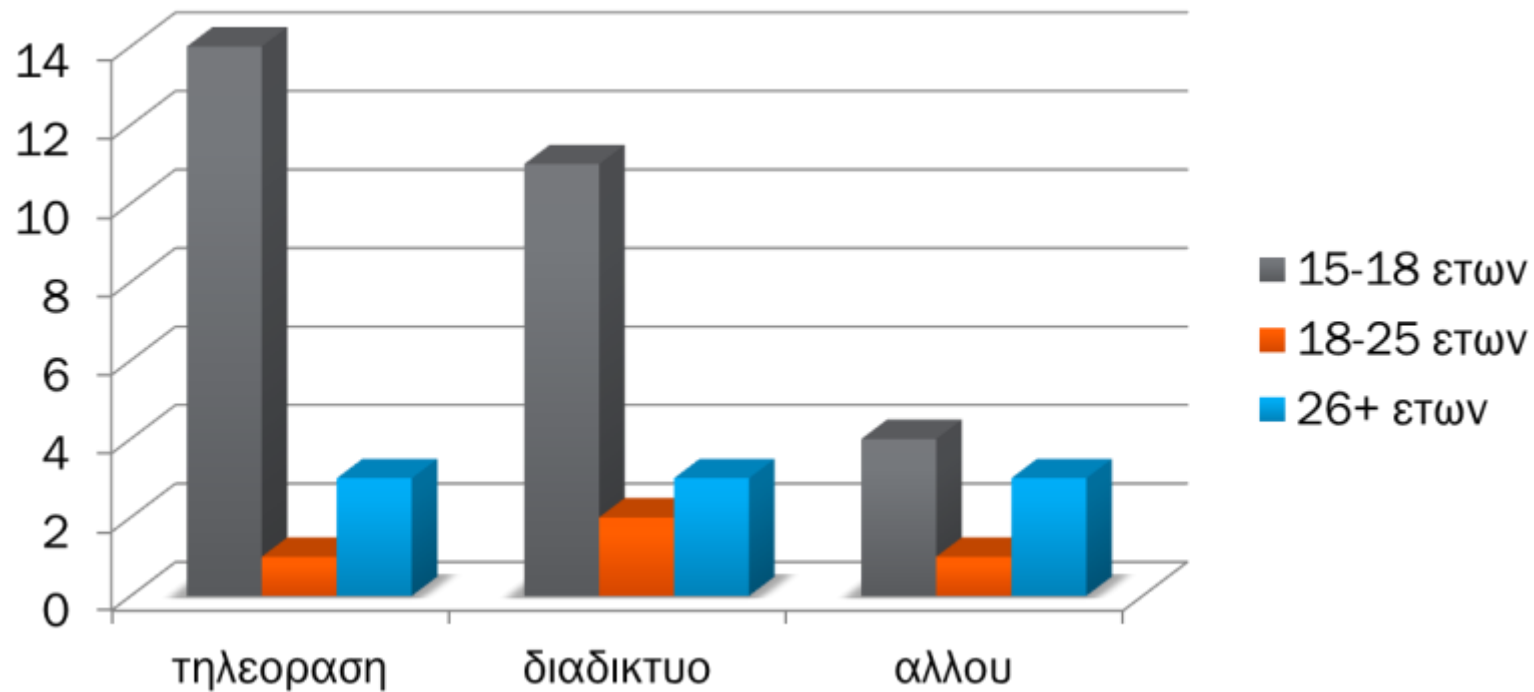
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ ΑΝΔΡΕΣ



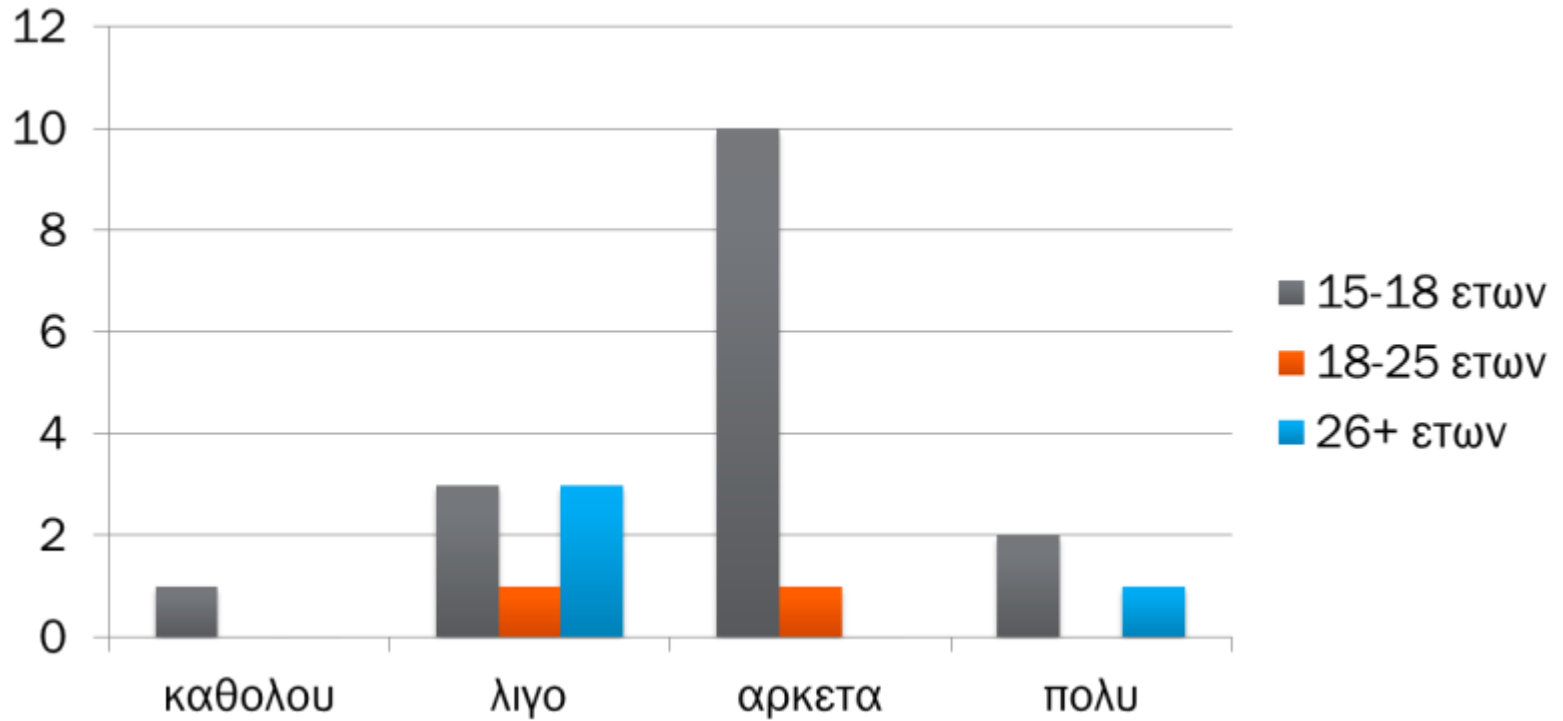
ΕΡΩΤΗΣΗ 1: ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΕΙΤΕ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ;



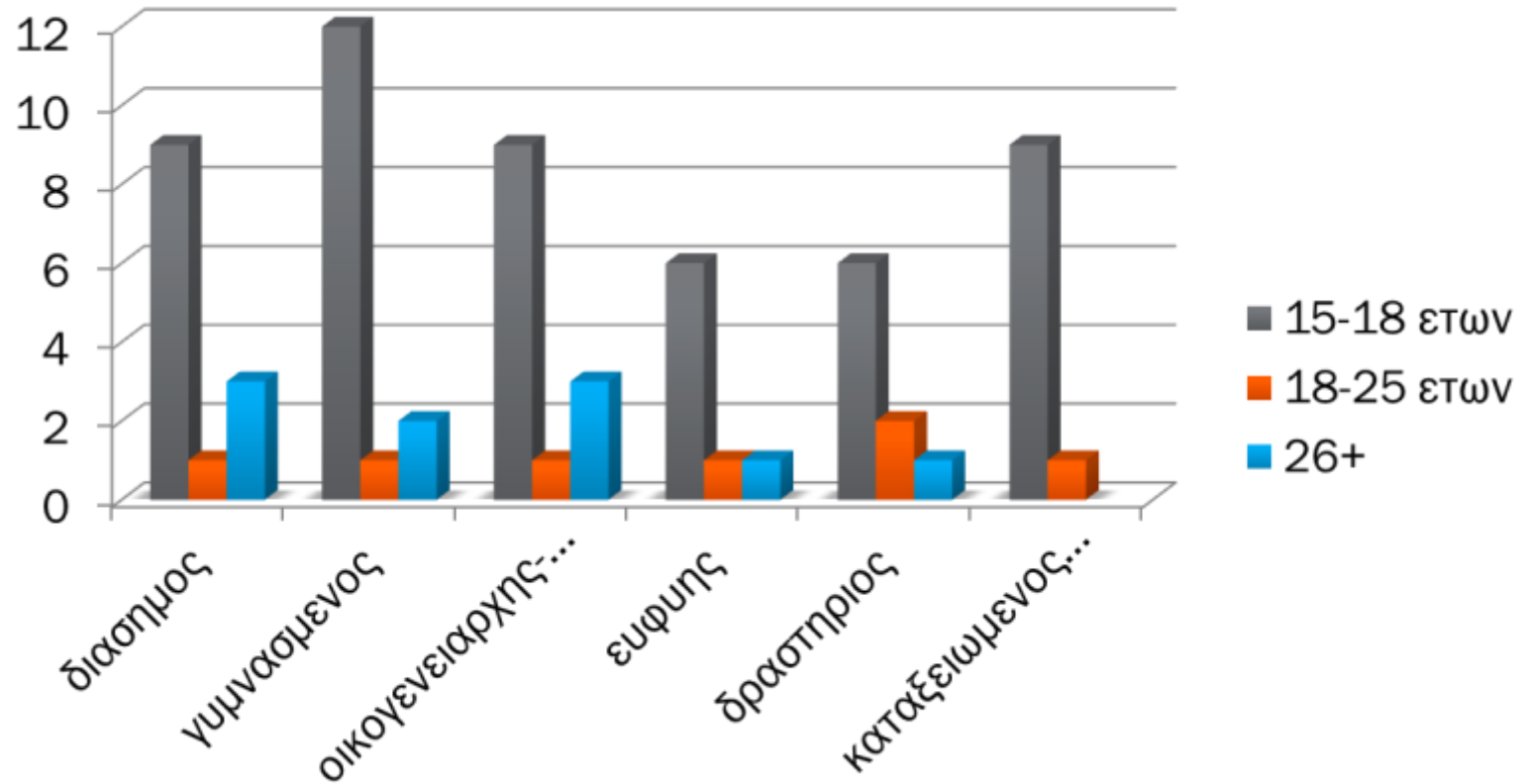
ΕΡΩΤΗΣΗ 2: ΠΟΥ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΕΙΤΕ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ;



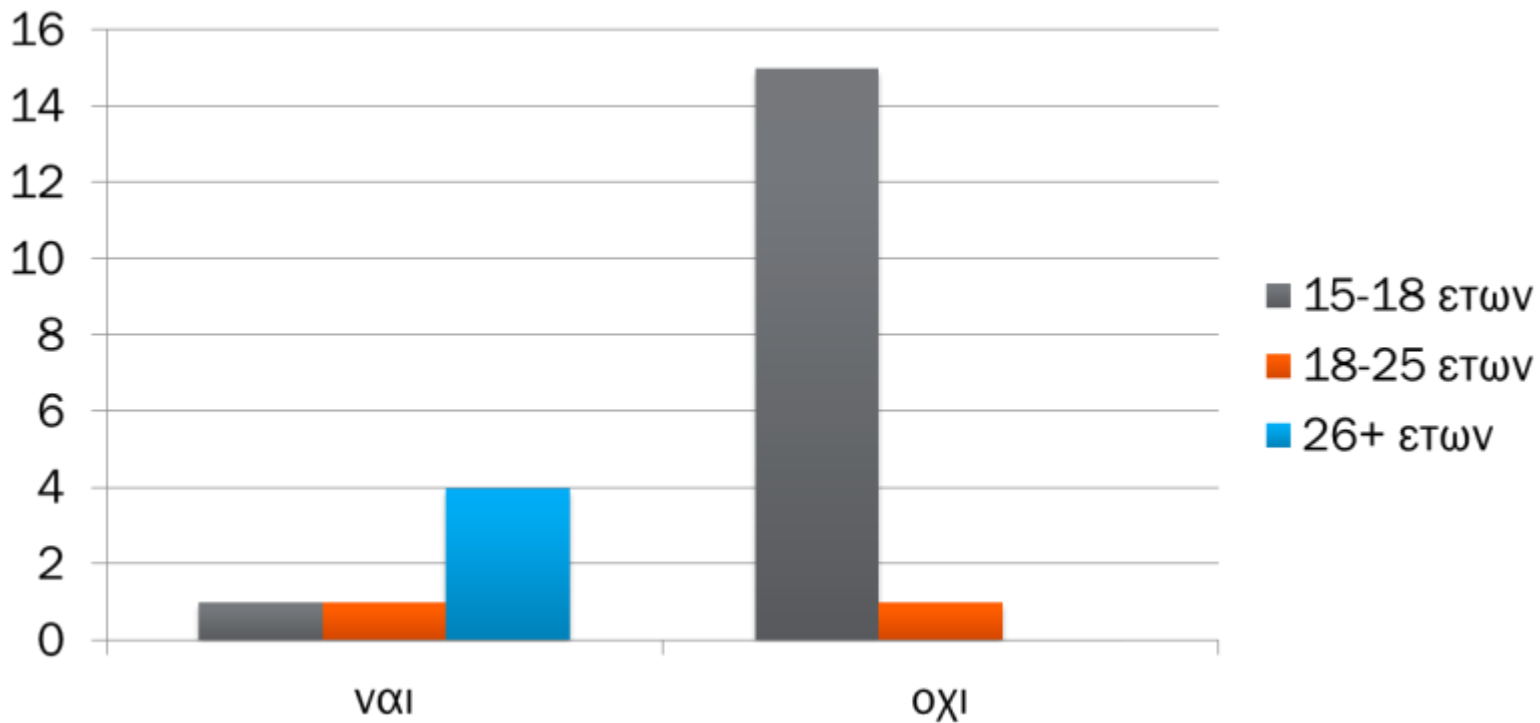
ΕΡΩΤΗΣΗ 3: ΠΟΣΟ ΣΥΧΝΑ ΠΑΡΑΤΗΡΕΙΤΕ ΤΗΝ ΑΝΔΡΙΚΗ ΦΙΓΟΥΡΑ ΣΤΙΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ



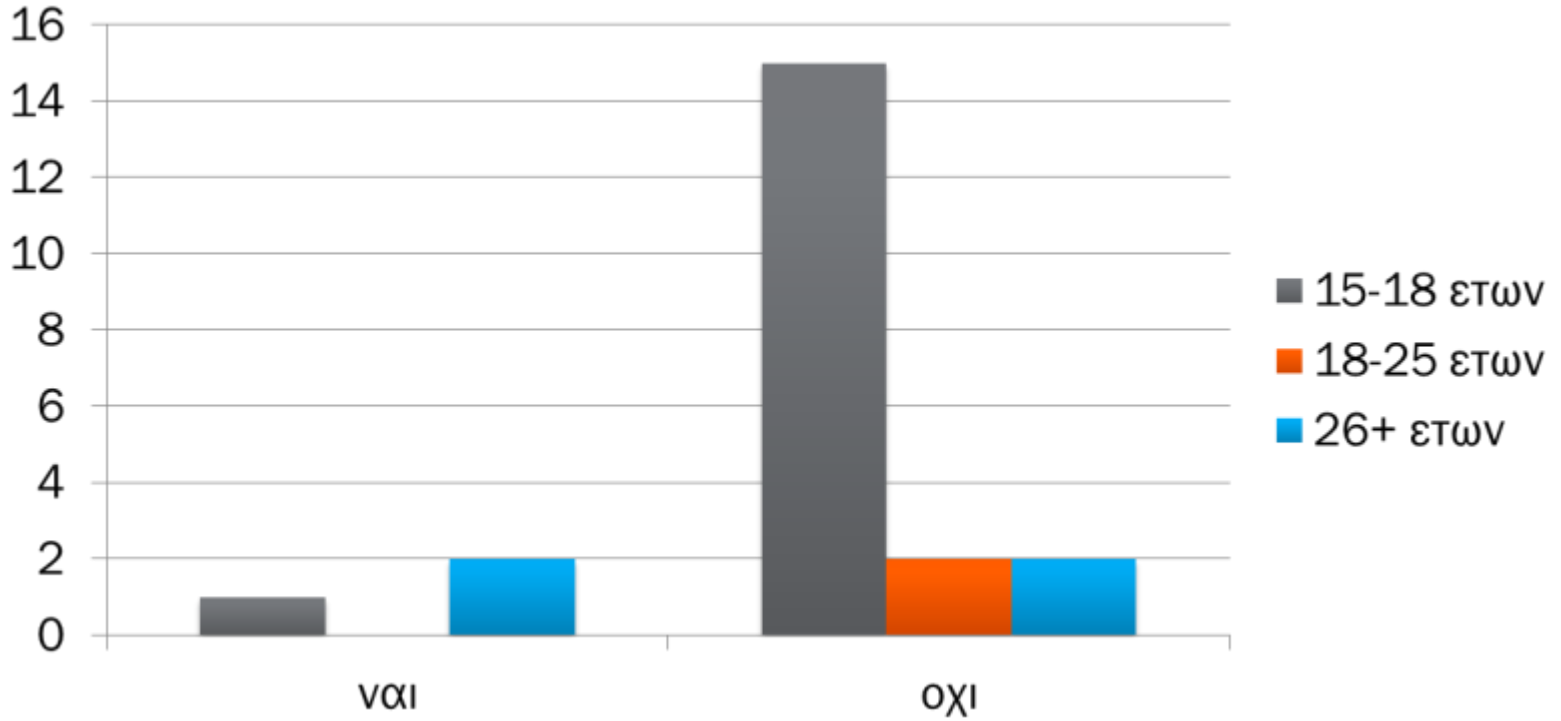
ΕΡΩΤΗΣΗ 4: ΤΙ ΡΟΛΟ ΑΝΑΠΑΡΙΣΤΑ;



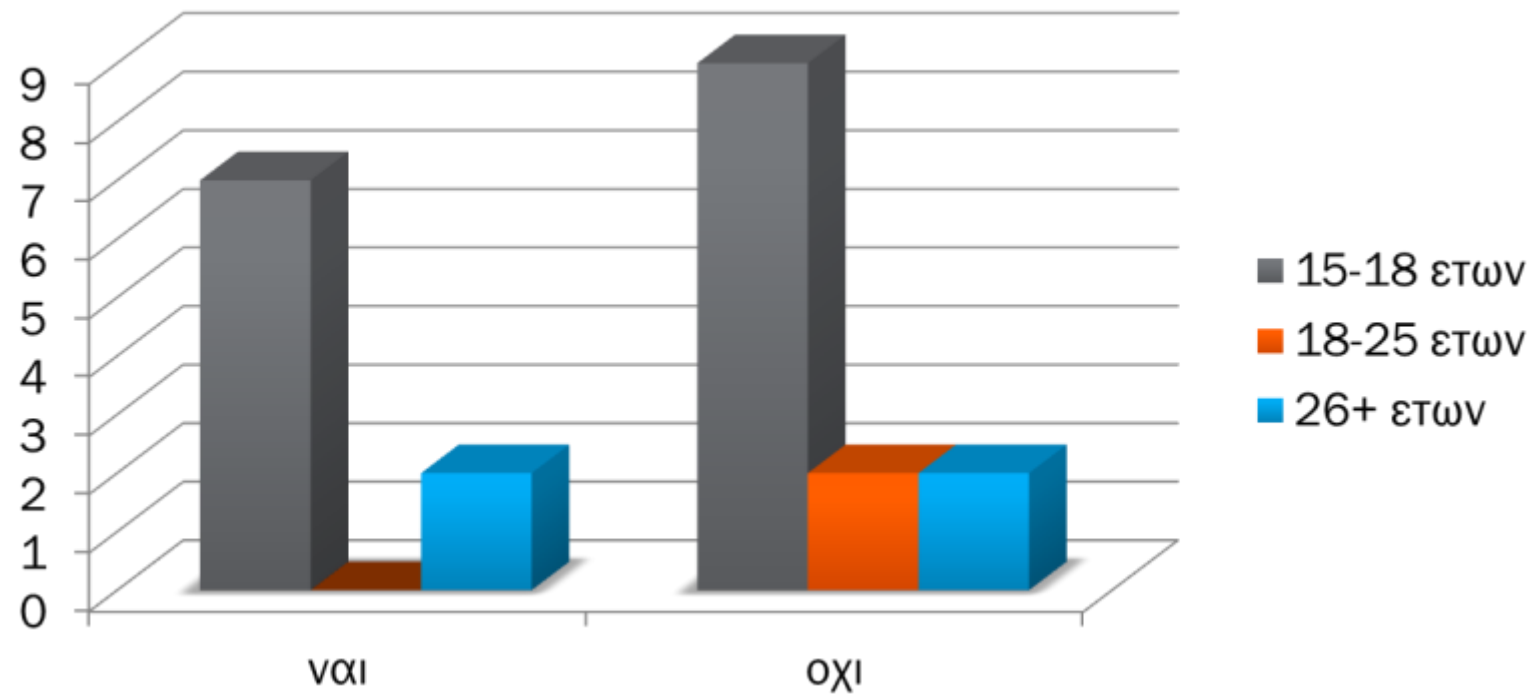
ΕΡΩΤΗΣΗ 5: ΘΕΩΡΕΙΤΕ ΟΤΙ ΟΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΜΕ ΑΝΤΡΕΣ ΕΙΝΑΙ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΑΠ'ΟΤΙ ΟΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΜΕ ΓΥΝΑΙΚΕΣ Η ΠΑΙΔΙΑ;



ΕΡΩΤΗΣΗ 6: ΕΧΕΤΕ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΕΙ ΠΟΤΕ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΜΕ ΑΝΤΡΑ ΠΡΟΤΑΓΩΝΙΣΤΗ ΠΟΥ ΝΑ ΤΗΝ ΕΧΕΤΕ ΘΕΩΡΗΣΕΙ ΠΡΟΣΒΛΗΤΙΚΗ



ΕΡΩΤΗΣΗ 7: ΕΧΕΤΕ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΕΙ ΠΟΤΕ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΜΕ ΓΥΝΑΙΚΑ ΠΡΟΤΑΓΩΝΙΣΤΡΙΑ ΠΟΥ ΝΑ ΤΗΝ ΕΧΕΤΕ ΘΕΩΡΗΣΕΙ ΠΡΟΣΒΛΗΤΙΚΗ

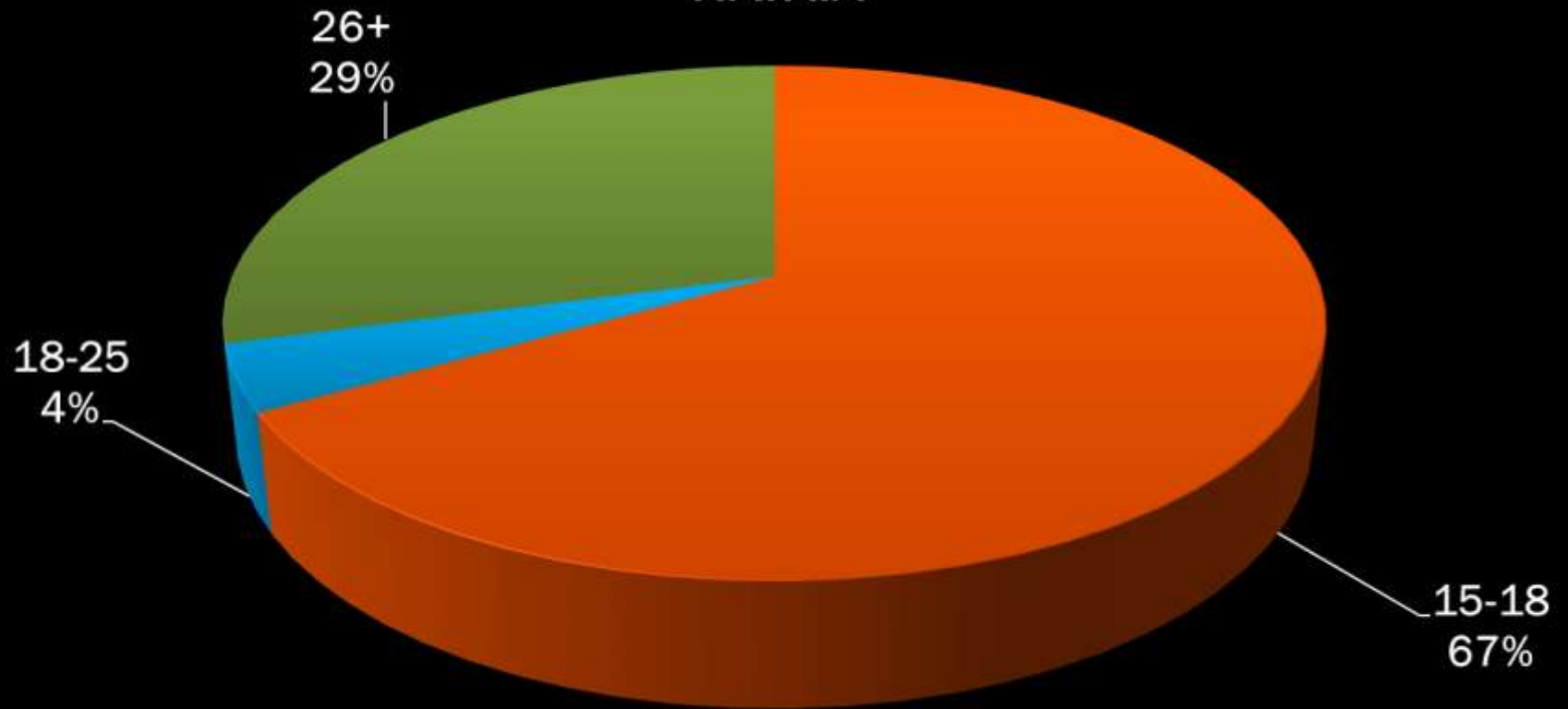


ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ Β' ΜΕΡΟΣ

ΓΥΝΑΙΚΕΣ

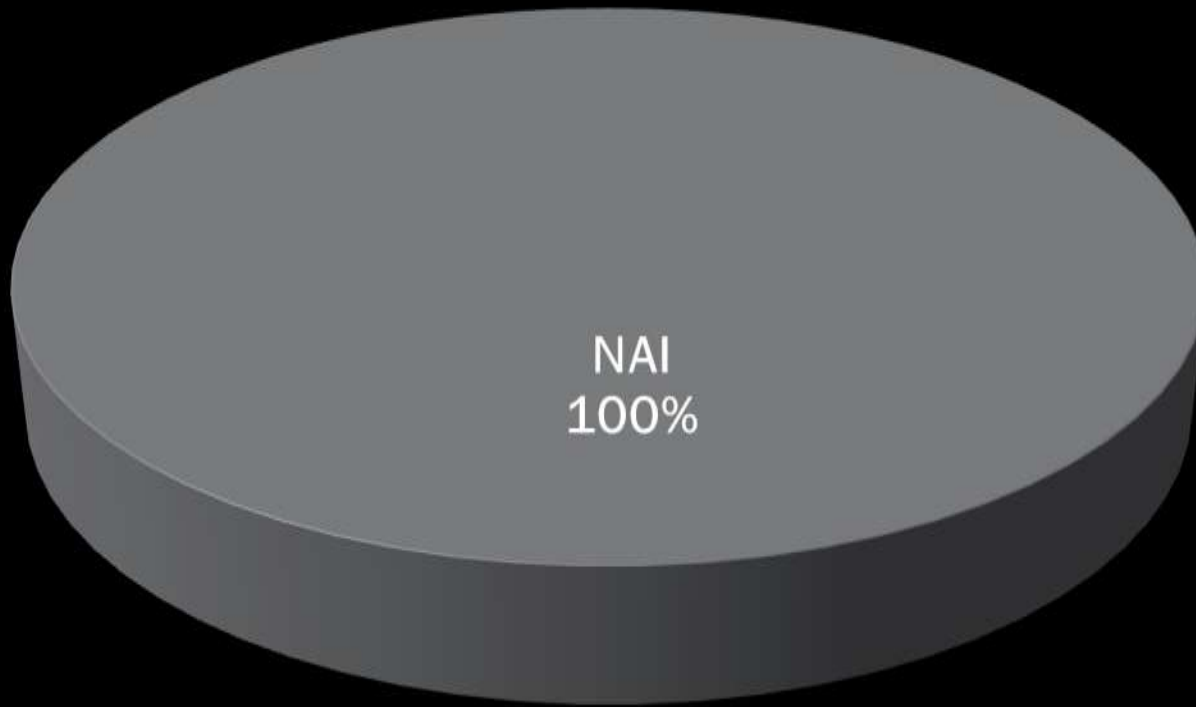


ΗΛΙΚΙΑ



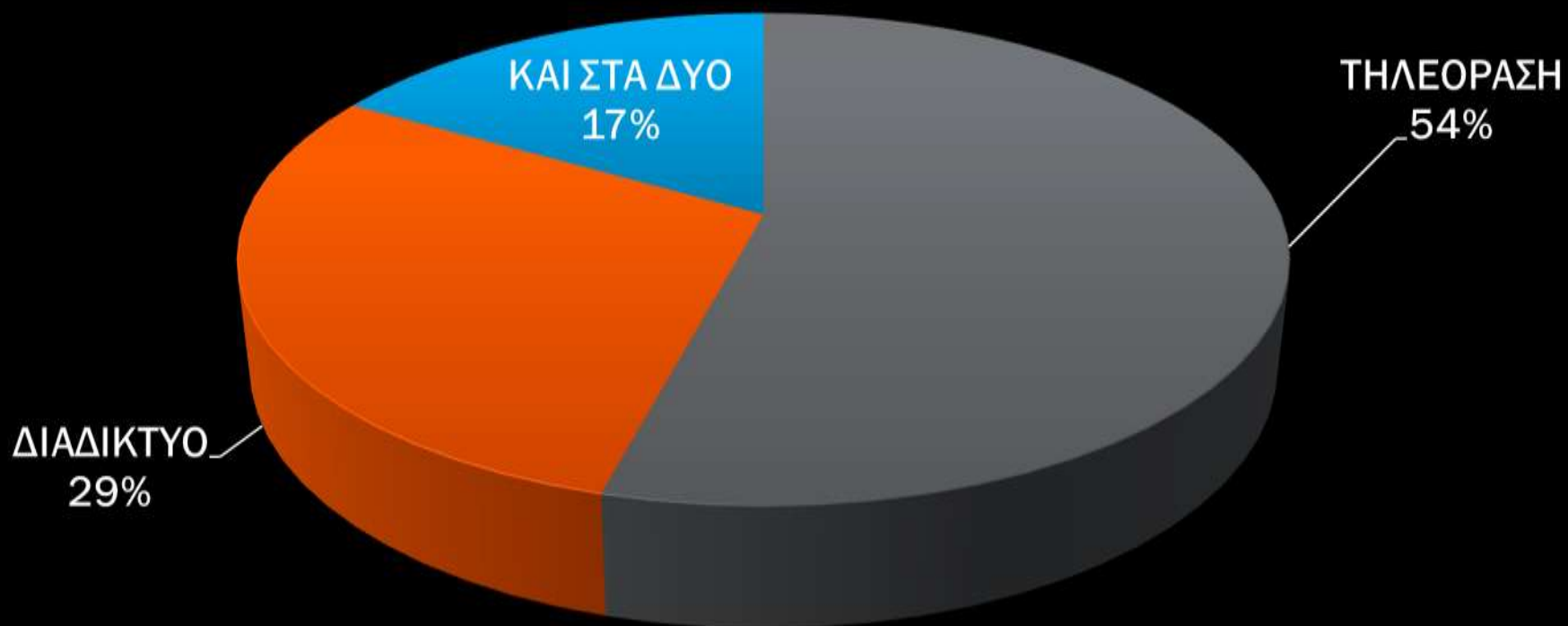
ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΕΙΤΕ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ

ΟΧΙ
0%



ΝΑΙ
100%

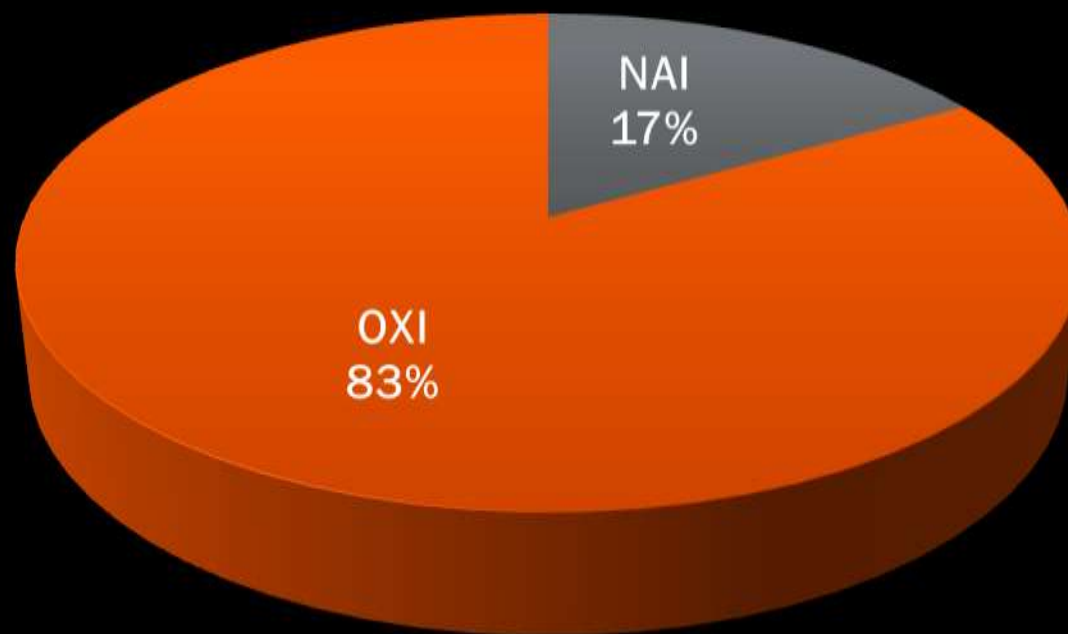
ΠΟΥ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΕΙΤΕ ΔΙΑΦΗΜΗΣΕΙΣ



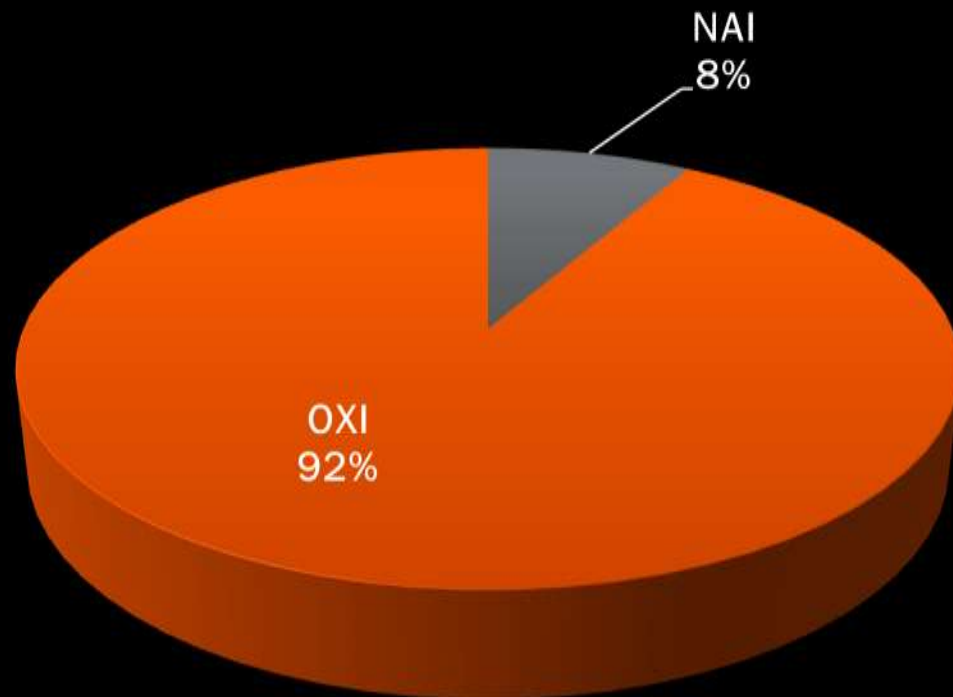
ΠΟΣΟ ΣΥΧΝΑ ΠΑΡΑΤΗΡΕΙΤΕ ΤΗΝ ΑΝΔΡΙΚΗ ΦΙΓΟΥΡΑ ΣΤΙΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ



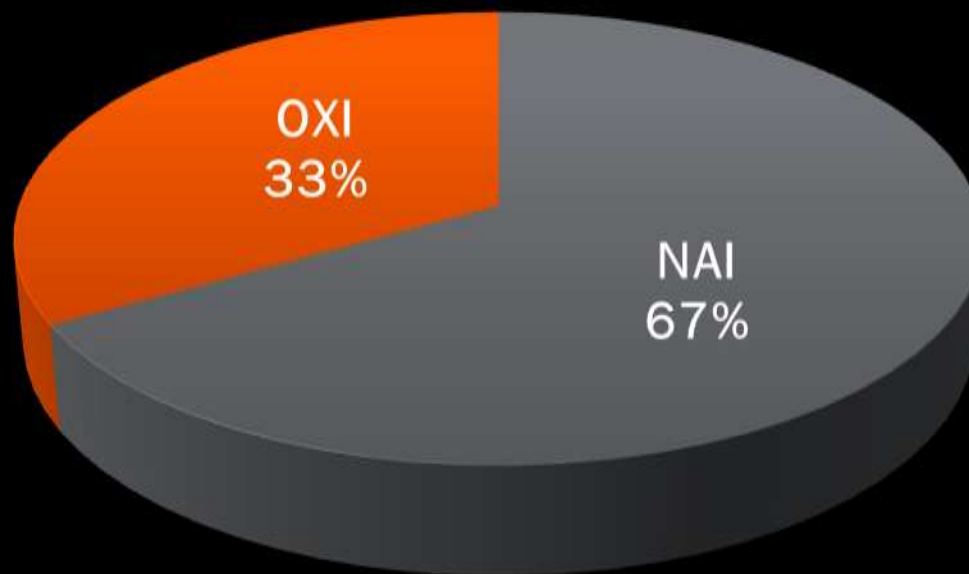
ΘΕΩΡΕΙΤΕ ΟΤΙ ΟΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΜΕ ΑΝΤΡΕΣ ΕΙΝΑΙ
ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΑΠ' ΟΤΙ ΜΕ ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΚΑΙ ΠΑΙΔΙΑ



ΕΧΕΤΕ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΕΙ ΠΟΤΕ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΜΕ ΑΝΤΡΑ
ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΗ ΠΟΥ ΝΑ ΤΗΝ ΕΧΕΤΕ ΘΕΩΡΗΣΕΙ ΠΡΟΣΒΛΗΤΙΚΗ



ΕΧΕΤΕ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΕΙ ΠΟΤΕ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΜΕ ΓΥΝΑΙΚΑ
ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΡΙΑ ΠΟΥ ΝΑ ΤΗΝ ΕΧΕΤΕ ΘΕΩΡΗΣΕΙ ΠΡΟΣΒΛΗΤΙΚΗ



ΤΙ ΡΟΛΟ ΑΝΑΠΑΡΙΣΤΑ

ΚΑΤΑΞΙΩΜΕΝΟΣ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ
23%

ΔΙΑΣΗΜΟΣ
16%

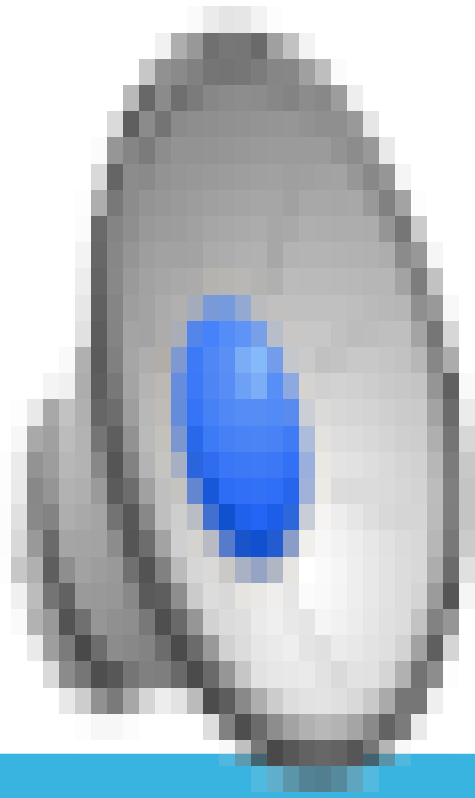
ΓΥΜΝΑΣΜΕΝΟΣ
24%

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΣ
16%

ΕΥΦΥΗΣ
8%

ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΡΧΗΣ -
ΝΟΙΚΟΚΥΡΗΣ
13%





Σας ευχαριστούμε για την προσοχή σας!

"WE CHOOSE TO GO TO THE MOON!"
- JOHN F. KENNEDY

OMEGA
Speedmaster
CHRONOMETER
RESISTANT TO WATER
50 METERS

Learn more by visiting the
John F. Kennedy Presidential Library
& Museum at www.jfklibrary.org

The advertisement features a black and white photograph of John F. Kennedy speaking at a podium. In the bottom left corner, an Omega Speedmaster watch with a metal link bracelet is displayed. The background is a blurred crowd of people.