

ΕΜΜΕΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

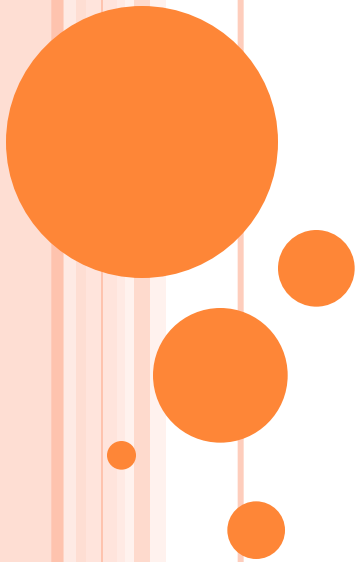
Νικολαΐδη Σήλια
Παναγοπούλου Ειρήνη
Χατζηβασιλείου Ιορδανία
Χατζηκαμπούρης Λευτέρης
Ψύχα Φωτεινή

Ορισμός

Η έμμεση διαφήμιση προβάλλει ένα προϊόν χωρίς να φαίνεται ότι το κείμενο ή το τηλεοπτικό ρεπορτάζ αποτελεί πληρωμένη διαφήμιση.

Στην κατηγορία της έμμεσης διαφήμισης εμπίπτει και η διαφήμιση προϊόντων από ηθοποιούς του κινηματογράφου είτε στην ταινία που πρωταγωνιστούν είτε καθώς φωτογραφίζονται για την συνέντευξη τους σε ένα έντυπο μεγάλης κυκλοφορίας.

**Η ελευθερία του τύπου καλύπτει όλα
τα μέσα μαζικής επικοινωνίας και όλες
σχεδόν τις μορφές έμμεσης διαφήμισης
σε οποιοδήποτε τομέα**



Ομοιότητες άμεσης και έμμεσης διαφήμισης

Δηλαδή, σε γενικές γραμμές, οι απαγορεύσεις στην άμεση διαφήμιση συγκεκριμένων προϊόντων ή υπηρεσιών αντιμετωπίζονται προφανώς με τον ίδιο τρόπο με την επιβολή περιορισμών ή απαγορεύσεων στην έμμεση διαφήμιση.

Μία απαγόρευση της έμμεσης διαφήμισης υποστηρίζεται ότι θα οδηγούσε σε νόθευση του ανταγωνισμού ενώ τέλος θα ήταν δύσκολο να ανταποκριθεί στην υποχρέωση σαφήνειας.

Προϊόντα

- Ρούχα
- Ηλεκτρονικά Είδη
- Αξεσουάρ
- Αυτοκίνητα
- Χώροι κοινωνικής δικτύωσης
- Αλυσίδες τροφίμων

Τρόποι Πειθούς

- Παρατεταμένη προβολή
- Επανάληψη
- Συνειρμικά
- Στόχος το συναίσθημα
- Κοντινή εστίαση

Που εμφανίζονται ;

- Video clips
- Ⓢ Wake me up - X-PERIA, Ralph Lauren
- Ⓢ Live it up - Swarovski, Nokia, Ice
- Ⓢ We can't stop - Beats, eos
- Ⓢ Perfect - Paul Frank
- Ⓢ The Time - Blackberry, Ice, Bacardi

- Ταινίες

- Ⓢ Tomorrow never dies - Ericsson, BMW, Mercedes
- Ⓢ Wayne's World - Pizza Hut, Reebok, Cheerios, Pepsi, Pills
- Ⓢ The Internship - Apple, Android

Έμμεση Διαφήμιση και Ηθική

Μέσα απ' την έμμεση διαφήμιση ο άνθρωπος κατευθύνεται υποσυνείδητα στον καταναλωτισμό υλικών αγαθών.

Η παρουσίαση προϊόντων από διάσημους καλλιτέχνες επηρεάζει ακόμη περισσότερο τους καταναλωτές.

ΤΕΛΟΣ

Σας ευχαριστούμε για την προσοχή σας!