

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Ερευνητική εργασία

Μέλη: Αλεξάνδρου Νικόλαος (αρχαιοθέτης)

Αργυράκης Ιάσων (υπευθ. ψηφ. υλικού)

Γαρεφαλάκης Θεόδωρος (συντονιστής)

Μέλλος Δημοσθένης (γραμματέας)




Ορισμός κοινωνικής διαφήμισης

- Η διαφήμιση που έχει στόχο να ευαισθητοποιήσει το κοινό αναφορικά με ένα σημαντικό κοινωνικό ζήτημα. Χρησιμοποιεί ίδιες μεθόδους με την εμπορική διαφήμιση, αλλά χωρίς κερδοσκοπική επιδίωξη (Μέσω κοινωνικού μάρκετινγκ).



Ιστορία κοινωνικής διαφήμισης

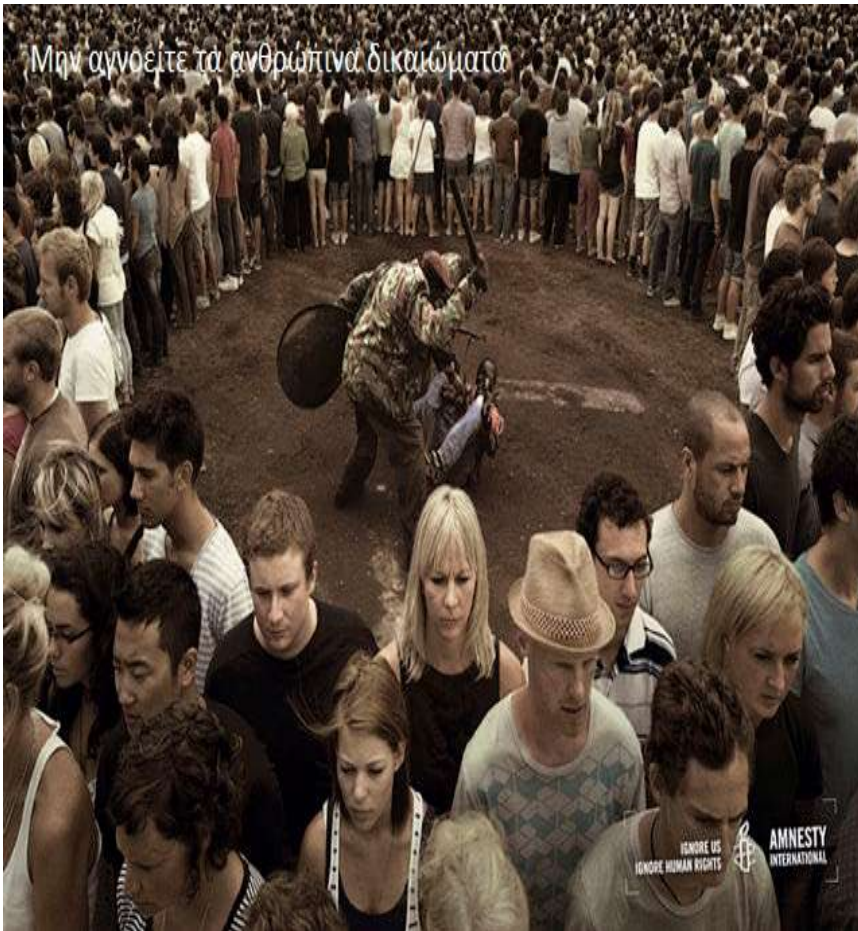
(*Κοινωνικό μάρκετινγκ*: οι πολίτες στο επίκεντρο της επικοινωνιακής πολιτικής, και την παράδοση της ενθάρρυνσης της αλλαγής συμπεριφοράς). Ο όρος κοινωνικό μάρκετινγκ κατασκευάστηκε αρχικά στη δεκαετία του 1970 και αναφέρεται στην εφαρμογή του μάρκετινγκ στην επίλυση των κοινωνικών προβλημάτων και προβλημάτων υγείας. Ωστόσο, όλα αυτά τα χρόνια έχει υπάρξει μια αυξανόμενη αντίληψη ότι συγχέεται με το γενικό μάρκετινγκ και ιδίως πρόσφατα με την διάδοση των «κοινωνικών μέσων».



● Στη διπλανή διαφήμιση παρουσιάζεται ένα δάσος στο σχήμα ανθρωπίνων πνευμόνων. Παρατηρούμε πως το ένα τμήμα του δάσους είναι αποψιλωμένο. Η αναλογία υπονοεί ότι είναι κατεστραμμένο και ένα τμήμα των πνευμόνων της ατμοσφαιρας .Δηλαδή όσο καταστρέφονται τα δάση τόσο μειώνεται και το οξυγόνο που αναπνέουμε .



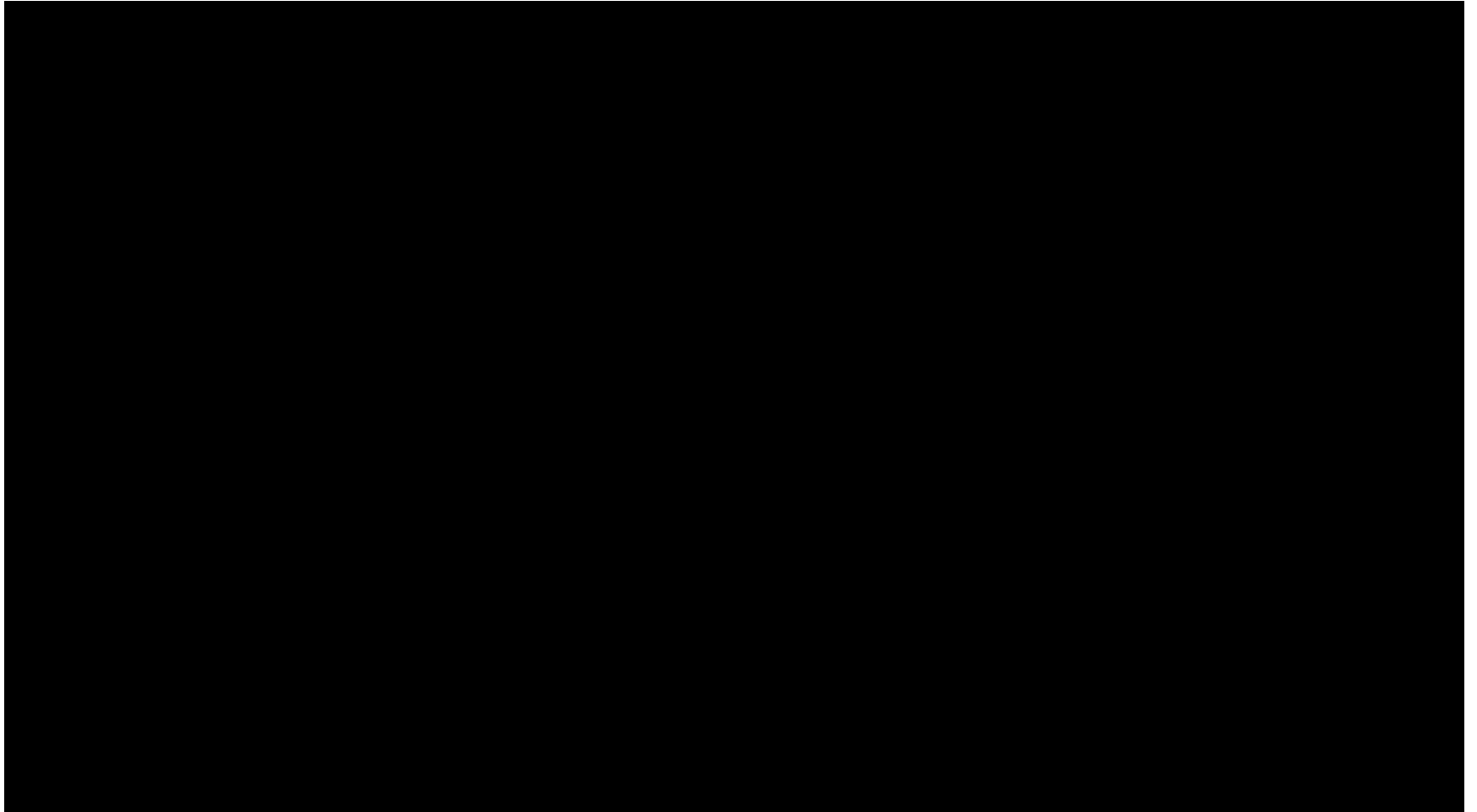
- Στην εικόνα παρατηρούμε ένα πλήθος ανθρώπων με στραμμένη την πλάτη τους σε μία εκδήλωση βίαιης συμπεριφοράς εις βάρος ενός πολίτη. Το μήνυμα της διαφήμισης είναι ότι η καταπάτηση των θεμελιωδών ανθρωπίνων δικαιωμάτων είναι ένα συχνότατο φαινόμενο που περνάει απαρατήρητο από τους ανθρώπους.



Προσφορά της Κοινωνικής Διαφήμισης στην σύγχρονη κοινωνία



Κοινωνική Διαφήμιση για social media



Όταν η κοινωνική διαφήμιση είναι απαλλαγμένη από σκοπιμότητες

•Ενημερώνει την κοινή γνώμη για διάφορα θέματα κοινωνικού, πολιτικού, πολιτιστικού και περιβαλλοντικού περιεχομένου που αφορούν την κοινωνία των ανθρώπων.



.Ευαισθητοποιεί και παρακινεί τους ανθρώπους (συνήθως κάνοντας επίκληση στο συναισθηματικό τους κόσμο) να αντιμετωπίσουν τα ζητήματα που τους αφορούν.







“A child who learns is an adult who teaches”

Οι παραπάνω φωτογραφίες δείχνουν μια ομάδα παιδιών δίπλα από ανθρώπους του περιθωρίου-στην πρώτη εικόνα ένας εγκληματίας και στην δεύτερη ένας αλκοολικός-το μήνυμα που θέλει να περάσει η διαφήμιση είναι ότι τα παιδιά πρέπει να παίρνουν τα σωστά ερεθίσματα και να ακολουθούν υγιή πρότυπα προκειμένου να εξελιχθούν σε σωστούς και ενάρετους ενήλικες.

